



INSTITUCION EDUCATIVA CRISTOBAL COLÓN
 Niveles: Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Media Técnica Especialidad Comercio
 Reconocimiento de estudios: Resolución N° 1458 de Julio 1 de 2004
 Bachillerato Nocturno por ciclos. Resolución 4143.0.21.11232 de diciembre 10 de 2010
 Nit. 805009185-5 Código DANE 176001004256
 Calle 44 No. 47A -16 Barrio: Mariano Ramos Tel: 327 49 72
 SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD - SGC- MECI-SISTEDA



Docente: Ing. Carlos Alberto Gil ESTADÍSTICA GRADOS SEXTOS: Jornada Tarde

Tema: Medidas de tendencia central Taller: #8 Fecha de entrega: 22 septiembre de 2020

Nombres y apellidos	Grupo:
---------------------	--------

Competencia: Toma decisiones argumentadas en datos estadísticos y la noción de probabilidad.	Desempeño: <ul style="list-style-type: none"> Infiere información de gráficas estadísticas. Concluye que organizar datos es fundamental para realizar su análisis.
---	--

Autoevaluación: Los estudiantes valoran su propia actuación. Reconocen sus posibilidades, limitaciones y los cambios necesarios para mejorar su aprendizaje. Coevaluación: Los estudiantes de manera conjunta a través de los canales virtuales dispuestas para su formación participan valorando la actuación del grupo, atendiendo a criterios de evaluación o indicadores establecidos por consenso.	Guía de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna del documento Consulta, profundización y síntesis del documento Presentación y organización del documento Uso y apropiación de herramientas informáticas Fecha entrega: 22 septiembre de 2020
--	---

Conceptualización

Medidas de tendencia central: Moda, Mediana y mediana

La moda, la mediana y la media son medidas que permiten establecer la tendencia de un conjunto de datos. Es decir, determinar cuál es el valor representativo de ellos.

Apoyo multimedia: <https://www.youtube.com/watch?v=0DA7Wtz1ddg>

Analiza: Los números de calzado de los estudiantes de grado sexto son: 30,33,32,31,32,29,30,34,35,29,33,34,31,35,32,33,32 y 32.



¿Cuál es el número que más se repite?

Conoce: Al elaborar la tabla de frecuencias, se puede observar el dato que más se repite.

Número	Frecuencia
29	// = 2
30	// = 2
31	// = 2
32	//// = 5
33	/// = 3
34	// = 2
35	// = 2

El número de calzado 32 es el que más se repite.

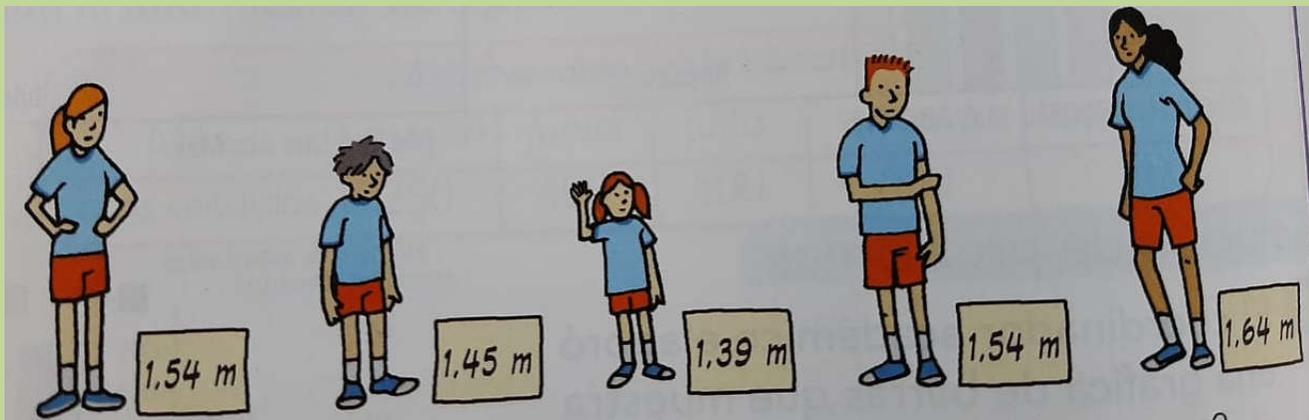
La moda, la mediana y la media son medidas que permiten realizar un análisis más detallado del comportamiento de un conjunto de datos.

Moda: La moda es un conjunto de datos es el dato que presenta mayor frecuencia.

En la situación inicial la moda para la talla de zapatos es 32.

Actividad

1. ¿Cuál de las estaturas se repite al menos dos veces?



2. La moda corresponde al dato que se repite mayor número de veces en un conjunto estadístico.

23, 35, 23, 35, 18, 28, 23, 28, 17 ¿Cuál es la moda en este conjunto de datos?

***Desarrolla y envía a través de la plataforma SEVE, o al correo electrónico d.cri.carlos.gil@cali.edu.co